

(商品名・製品名)	
氏名（ふりがな）	
施設名・部署	
施設住所	〒
施設電話番号	
メールアドレス	
業務経験年数（領域）	年（領域： ）
研究歴・開発歴の有無	有・無（領域： ）

商品について*	
<b>概要</b> :以下の 1-5 についてまとめること (概要の枠組は変更しないこと)	
<b>1. ターゲット</b>	
<b>2. 着想に至った背景</b> :経験的な側面だけではなく、 学術的な見解を含めること	
<b>3. 商品（アイデア）の説明</b> :目的及び独自性と創造性を 含めること。 :必要に応じて画像添付も可能	
<b>4. 目標</b> :何をどのように、どこまで明らか かにしようとするのか、どうな れば良いのか、リユースもしく はディスポ製品という観点など も記載する	
<b>5. ニーズ</b> :商品化されれば、どのような 需要が見込まれるか	
<b>6. どのような企業にサポートを望むのか</b> :具体的な社名があれば記載する こと *1	
<b>7. 販売価格帯について</b> :試作上で必要であった経費や希 望価格、リユースもしくはディ スポ製品という観点なども考慮 して記載する	

\*冒頭の製品名・商品名部分を変更し製品名もしくは商品名を記載すること。

\*本フォームについて、1の概要以外の行数は必要であれば変更しても良いが、総頁4までとし、超過した場合は、審査の対象外となるので留意すること。また、別添資料を付す場合、審査の公平性を保つ上で、上限5頁までとする。その資料が何を示すものなのかを図や表にはタイトルを付すこと。

\*<sup>1</sup> 社名の記載があったとしても、その会社とマッチングが可能となるわけではない。